

次媒體實驗室(HalfMediaLab)



since 2002

(Logo設計：圖傳90級·鍾語桐)

- 英文名稱 Half Media Lab 涵意為以半色調網點技術 (halftoning) 為核心之媒體應用研究。
- 參考美國 MIT Media Lab 跨領域合作精神，結合藝術設計與工程科技，發揮創意，進行一些有趣的研究。
- 「微笑曲線」的概念亦融入其中，注重智財研發與品牌行銷所帶來的附加價值。



願景

- 以 MIT Media Lab 跨領域合作模式為benchmark，結合人文藝術與工程科技，開發具創新性的產品與服務。
- 以「防偽科技」為核心技術，加強品牌與行銷所創造的附加價值，進而彰顯「品牌保護」之獨特價值。
- 持續累積智慧財產(包括專利技術與數位內容)，透過技轉與授權，強化產學合作，以實踐及體驗「知識經濟」所帶來的附加價值。

