

两岸学生在旅游产品知识与 知觉风险之差异

**Distinguish students from Knowledge of
Travel Product and Perceived Risk—A
Comparison of Taiwan and China**

报告人：杨主行、张雅玮

自我介绍

- 杨主行 (Janice)

- 来自台湾·高雄

- 树德科技大学休闲事业管理系 助理教授

- 张雅玮

- 华东理工大学讲师

研究发想

内行的看门道
外行的看热闹



研究背景-1

- 世界各国政府多年来一直致力于发展无烟卤工业
- 观光产业是世界各国普遍重视的无烟卤工业，与科技产业共同被视为是21世纪的明星产业，在创造就业机会及外汇的功能上具有明显效益
- 观光旅游相关人才需求增加
- 以台湾为例，各大学纷纷增设休闲相关科系，培育专业人才，以应市场需求，在教育部政策开放推动下，许多与休闲产业相关之科系纷纷成立

研究背景-2

- 相关科系的设立目的是要培养学生相关专业知识
- 一般消费者在购买任何产品之前，都会对产品有一定的了解后才会进行购买决策
- 对产品的了解方式除了本身对产品的了解外，也会对相关资料进行搜集，产品知识成为消费者决策中重要的考量之一(Brucks, 1985; Furse, Punj and Stewart, 1984)
 - 产品知识分为三种(Brucks, 1985): 主观知识、客观知识、经验知识

研究背景-3

- 主观知识(Subjective knowledge)
 - 指衡量个人认为自己知道的产品或产品类别，也就是对产品做决定的自信，以及对产品的了解
- 客观知识(Objective knowledge)
 - 指衡量个人实际存贮在记忆中产品知识的多寡、形式，消费者对产品真正了解的程度，也就是实际拥有的产品知识
- 经验知识(Experience-Based Knowledge)
 - 指购买或使用产品的经验，也就是以前购买或使用产品所积累的经验(Brucks, 1985; Park and Lessig, 1981)

研究背景-4

- 而旅游产品具有生产与消费的无形性、不可分割性、易变性以及不可存贮性(曹胜雄, 2001), 在购买前需要多一点的相关知识来避免购买的风险与不确定性
- 以台湾为例, 许多休闲产业相关之科系纷纷成立
- 以大陆为例, 云南旅游学校培养人才

研究问题

- 学习相关产品知识在观光教育中是非常重要的，除了积累旅游知识之外，亦可作为自己旅游安排的准则，而受过专业课程所教育训练出来的学生，是以何种角度购买旅游产品？
- 学生受过相关训练，旅游的相关知识增加后，在面对旅游产品时，会展现其专业性进行判断吗？
- 旅游产品知识的多寡真的会影响对旅游产品的认知和购买吗？

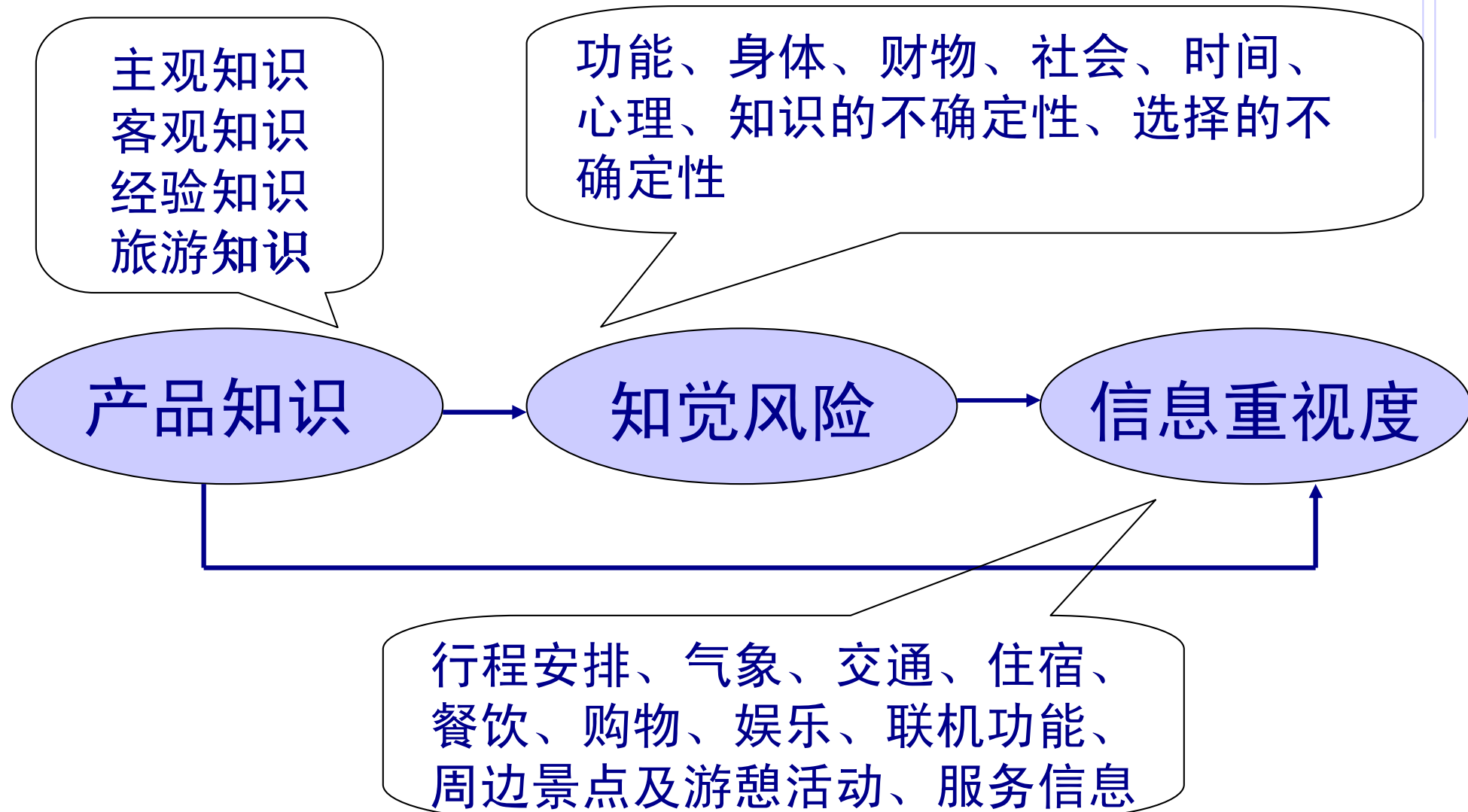
学术目的

- 了解观光相关科系传授学生专业知识之实效
 - 台湾部分，拟选择南台湾设有相关科系的学校进行调查
 - 在中国大陆部分，则针对上海对外经济贸易学院会展与旅游学院、旅游管理系为主，另外再以其他学校的相关科系为辅
- 进行便利抽样发放问卷

实务调查目的

- 本计划重点在于学生产品知识、信息重视度与知觉风险等等议题探讨
- 计划初步构想与合作伙伴商讨后，可再针对当地社会风俗民情习惯及合作伙伴专长，加入其他研究变项进行更完整的调查

概念性结构 Conceptual Model



变数衡量

变数	构面	量表来源
旅游产品知识	<ul style="list-style-type: none"> ● 主观知识 ● 客观知识 ● 经验知识 ● 旅游知识 	<p>Brucks(1985)</p> <p>Gursoy(2001)</p>
知觉风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 功能、身体、财物、社会、时间、心理 ● 知识的不确定性、选择的不确定性 	<p>Jacoby & Kaplan (1972) ;Sonmes & Graete(1998)</p> <p>Urbany(1986)</p>
信息重视度	<ul style="list-style-type: none"> ● 行程安排、气象、交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、联机功能、周边景点及游憩活动、服务信息 	<p>蕭炘增(1998)、容繼業(1998)、蘇江鴻(2005)</p>

具体分工及内容

	台湾 (杨主行)	中国 (张雅玮)
分工及内容	<ul style="list-style-type: none">■ 研究问题与结构研拟■ 两地研究合作平台建立■ 量化调查■ 两地资料汇整分析与建档■ 提报研究成果与发表■ 协助及共同期刊发表	<ul style="list-style-type: none">■ 结构拟定及修改■ 中国大陆相关文献回顾■ 协助问卷调查■ 中国大陆量化调查■ 资料整理并汇回台湾■ 协助及共同期刊发表

学术发表

- 希望先能研究成果发表于国际观光休闲会议或观光教育会议中，先藉以获得不同国家学者之建议后进行修改
- 最后将研究成果转成学术文章，进行投稿



报告完毕！
敬请指教！