

台湾观光医疗旅游供货商评选模式建构之研究-以大陆组团机构与消费者双向观点

报告者：陈玟妤 (Ariel)

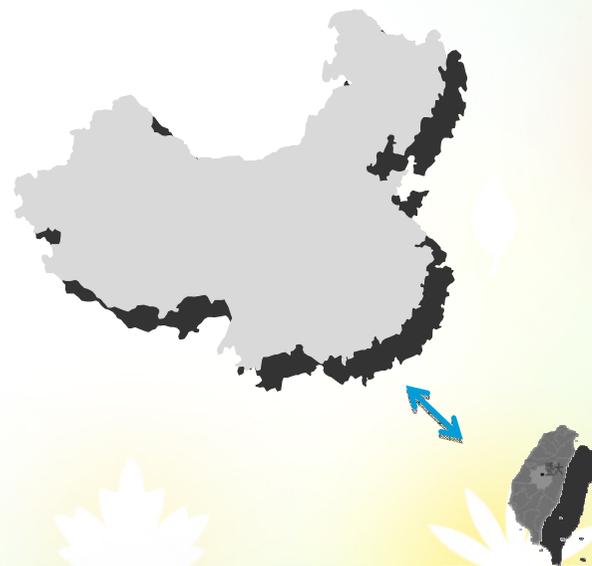


计画合作成员：王怡然教授、杜佳毅讲师



Outline

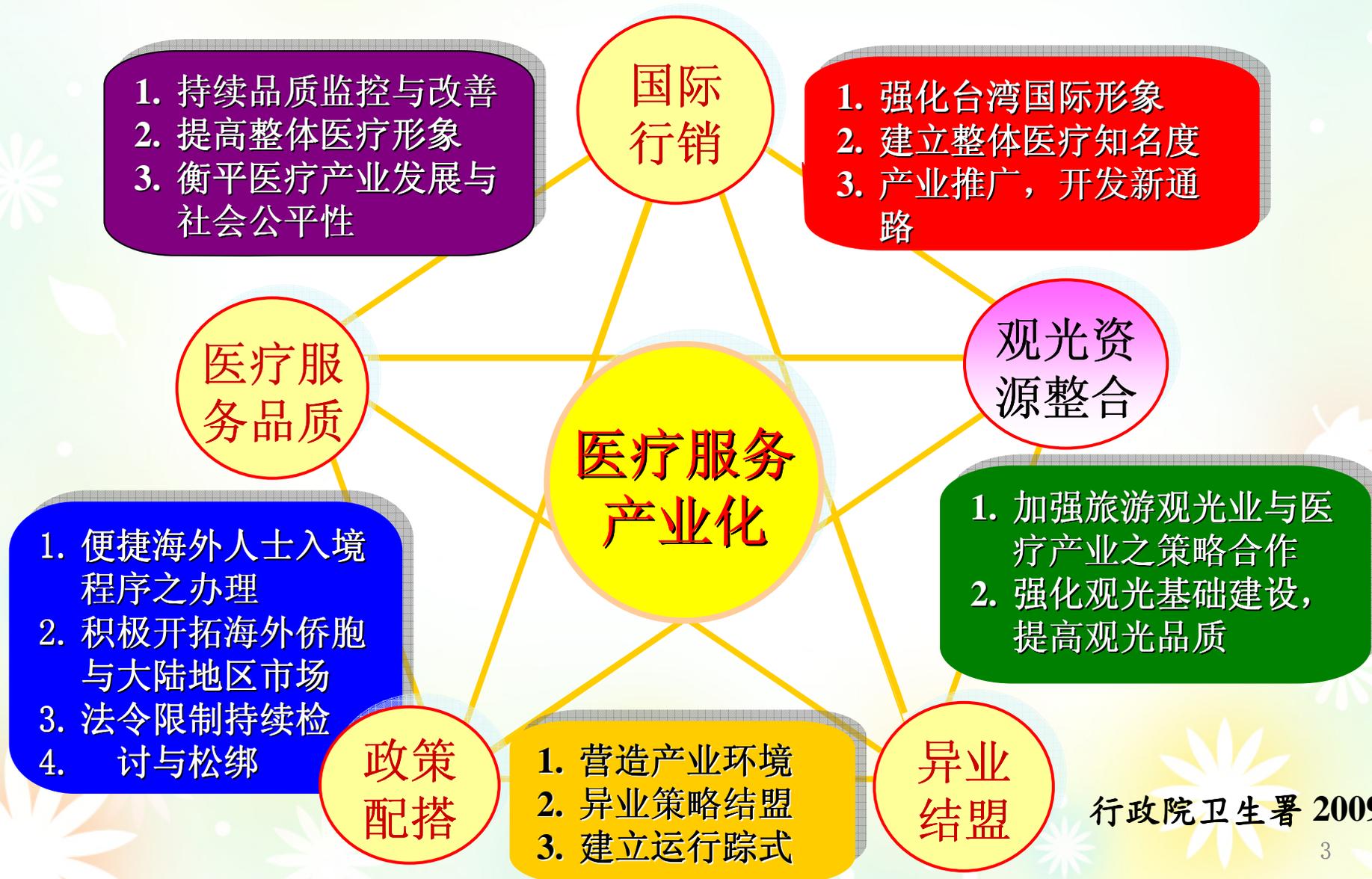
- * 研究背景
- * 研究目的
- * 研究方法与两岸合作方式
- * 预期结果



研究背景



台湾医疗服务国际化旗舰计划



研究背景



✿ 世界卫生组织(WHO)预估数据显示，2022年健康照顾与手术治疗相关产业将成为世界上最大的产业；其次则是观光旅游产业，其中**医疗保健与旅游组合将占全球GDP总额的22%** (Bies and Zacharia, 2007)。

✿ 观光医疗对于**发展中国家**有特殊的经济利益 (Heung, Kucukusta, and Song, 2010)。

研究背景



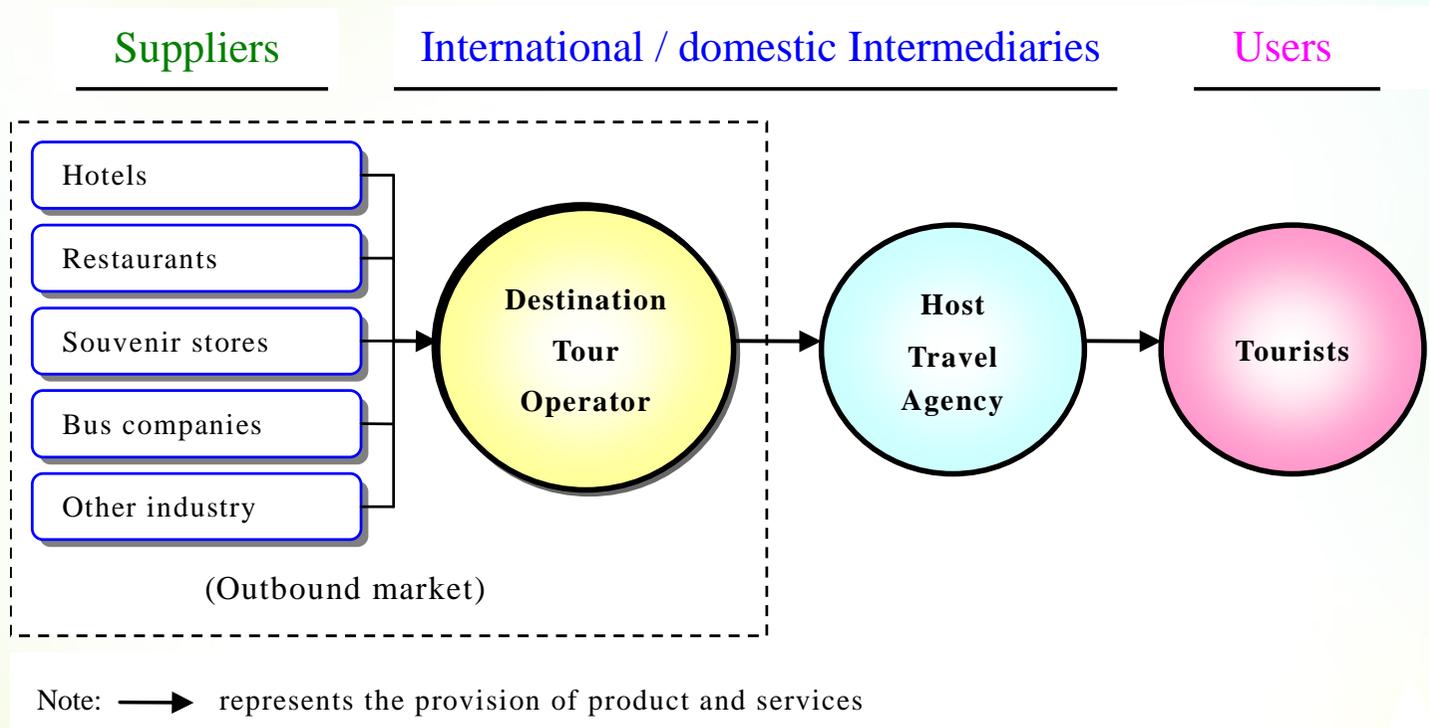
❀ 欧美国家医疗收费昂贵，因此每年约高达50万以上的观光医疗人口，前往亚洲地区寻找高质量且低价格的医疗服务

(Horowitz and Rosensweig, 2007)。

❀ 亚洲观光医疗服务年产值约670亿台币，且每年以20%速率快速成长，预估至2012年亚洲地区之观光医疗产值将高达1,450亿新台币 (行政院经建会，2008)。



研究背景



Source: Lin, Lee, and Chen (2008)

台湾、日本、韩国与中国大陆等亚洲国家，观光客常以**团体套装旅游方式出国旅行**(Wang and Sheldon, 1995; Yamamoto and Gill, 1999; March, 2000; Wang, Hsieh, and Huan, 2000; 交通部观光局，2010)。



研究背景

✿ 台湾与中国大陆之历史背景及目前旅游产业发展现况，相对于其他亚洲国家而言，台湾对于中国大陆观光医疗游客是较有吸引力。

✿ 台湾旅游供货商该如何藉由此优势有效吸引大陆游客至台湾进行观光医疗旅游，且大陆负责组团之医疗机构与消费者之观点是否有所差异，有待本研究深入探究之。

研究目的



wallcoo.com



研究目的

❁ (1)透过质化方法-专家深入访谈探索中国大陆组团医疗机构业者在观光医疗旅游供货商之评选准则及考虑因素。

❁ (2)以量化方法-层级分析法调查曾经来台参与过观光医疗之中国大陆消费者，对于观光医疗旅游供货商的评选准则重视度之差异及准则权重，并藉由研究结果进一步建立观光医疗旅游供货商评选模式。

How to find a good partner?



研究目的



❁ (3) 在实务上，希冀能提供台湾观光医疗之旅游供货商与中国大陆组团医疗机构业者在观光医疗旅游之服务传递及团体套装旅游行程之**服务质量掌控**，增进两岸合作伙伴之默契及彼此在国际上之竞争优势。

大陆组团医疗机构业者



参与过观光医疗之中国大陆消费者

建立

观光医疗旅游供货商评选模式



研究方法与 两岸合作方式

wallcoo.com

第壹阶段
2011/8/1~
2011/11/30

工作计划内容	工作进度	大陆学者协助调查部份
<ul style="list-style-type: none"> ● 台湾与中国大陆观光医疗团体旅游出团现况调查 <ul style="list-style-type: none"> ■ 实务性次级数据搜集数据建文件 ■ 业界专家访谈 ● 背景、研究问题与架构确立 <ul style="list-style-type: none"> ■ 学术性相关文献回顾(观光医疗、供货商评选、海外团体旅游相关等) ■ 研究设计流程确立 ● 研究设计执行 <ul style="list-style-type: none"> ■ 深度访谈问卷发展(封闭式与开放式问项设计)/专家效度 ■ 抽样设计-样本数确立 ■ 信效、效度检测 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成第壹阶段中国大陆医疗机构组团台湾观光医疗之业者深度访谈 	<ul style="list-style-type: none"> ● 协助安排并访谈相关专家 ● 预计调查人数: 8~12名 ● 调查范围包含-医疗机构负责人、业务人员、医疗诊所人员与具有观光医疗经验之消费者等

第貳阶段
2011/12/1~
2012/3/31

工作计划内容	工作进度	大陆学者协助调查部份
<ul style="list-style-type: none"> ● 研究设计执行 <ul style="list-style-type: none"> ■ 内容分析 ■ 建构 AHP 量化问卷 ● AHP 量化问卷调查 <ul style="list-style-type: none"> ■ 抽样设计-样本数确立 ■ AHP 一致性检定 ■ 评选准则权重确立 ■ 论文撰写 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成第貳阶段观光医疗海外团体旅游之中国大陆消费者 AHP 问卷调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 协助 AHP 量化问卷调查 ● 预计调查人数：40~60 名观光医疗消费者 ● 调查范围包含-曾经来台参与观光医疗团体旅游行程之中国大陆消费者

第叁阶段
2012/4/1~
2012/7/31

工作计划内容	工作进度	大陆学者协助调查部份
<ul style="list-style-type: none">● 观光医疗旅游供货商之评选模式建立● 论文撰写与翻译	<ul style="list-style-type: none">● 模式之比较与一般化之验证● 归纳总体结论● 提报总体研究成果● 学术会议发表及期刊发表	<ul style="list-style-type: none">● 协助确认所有调查资料与结果

预期結果



wallcoo.com

- ❁ 冀望能阶段性的将研究成果发表于**国际观光休闲游憩会议**，例如：亚洲之APTA协会之年会。
- ❁ 本研究预计将研究成果投稿，发表于**国际观光休闲学术期刊**如*Journal of Travel Research (SSCI)*、*Tourism Management (SSCI)*等。



**Thank you for your
attention !!**



Welcome to Taiwan

